

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs ในเดือนสิงหาคม ปี 2559 มีมูลค่า 175,081.5 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.04 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 29.7 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน มากที่สุด มีมูลค่า 46,794 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 17,778 ล้านบาท และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 16,965 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก และเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนสิงหาคม 2559 เท่ากับ 46.8 ปรับตัวลดลงจาก 47.4 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย การจ้างงาน การลงทุนและกำไรลดลงเป็นหลัก ทั้งในภาคการค้าและค้าปลีก ส่วนภาคบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากการระมัดระวังในเรื่องค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค การเข้าสู่ฤดูฝนและเป็นช่วง Low Season ของการท่องเที่ยว อีกทั้งยังรวมถึงความกังวลต่อการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนสิงหาคม 2559 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ในระดับประเทศ มีจำนวน 6,200 ราย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 26.2 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,747 ราย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.3

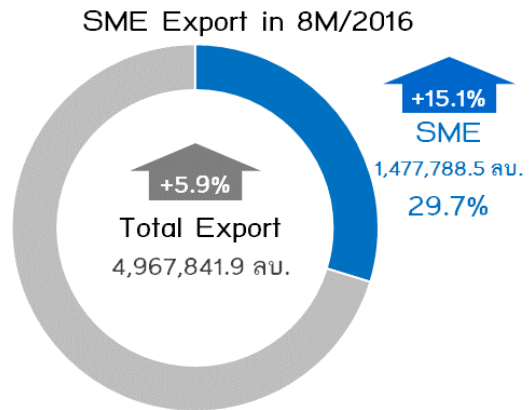
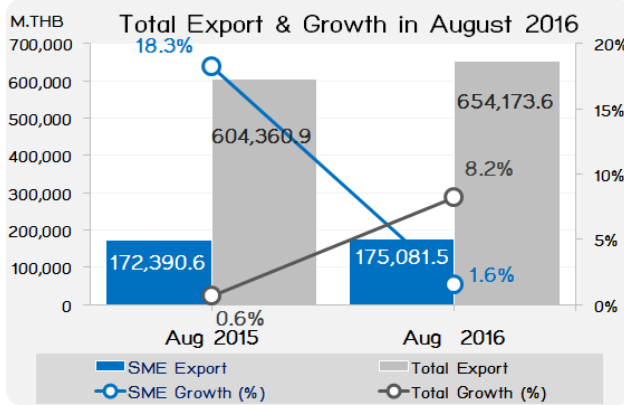


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs

การส่งออกของ SMEs ในเดือนสิงหาคม ปี 2559 มีมูลค่า 175,081.5 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.04 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 26.8



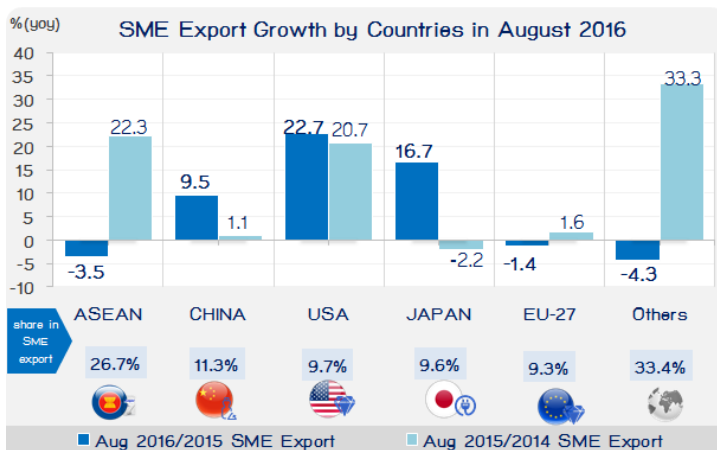
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม - สิงหาคม 2559) มีมูลค่า 1,477,788.5 ล้านบาท หรือ 41,860.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.1 และ 7.2 ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมร้อยละ 29.7

สาเหตุสำคัญยังคงเกี่ยวเนื่องจากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) จากราคาทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ ข้าว และน้ำตาล ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวได้สูงใน 8 เดือนแรก ปี 2559 นี้

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามตลาดคู่ค้าสำคัญ สิงหาคม 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

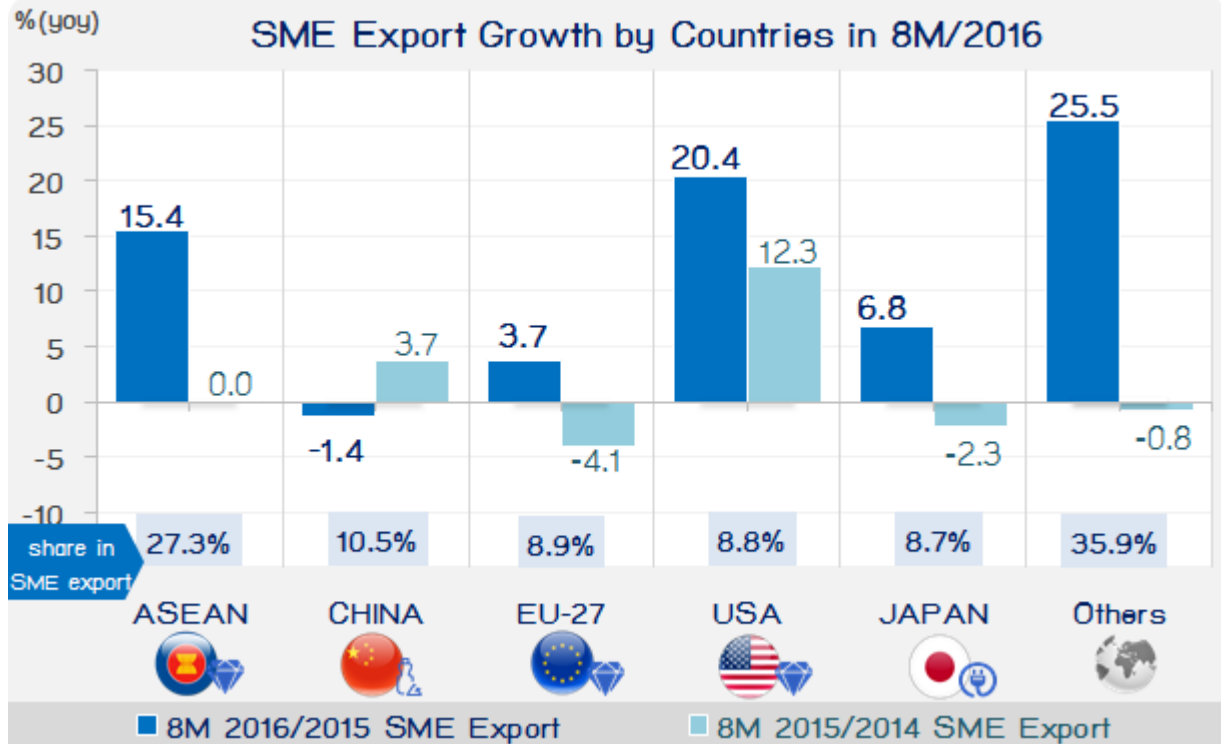
เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนสิงหาคม 2559 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือกลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 46,794 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 26.7 ของการส่งออกรวมของ SMEs

ในด้านการขยายตัว พบว่ามีการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3 ประเทศหลัก โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 22.7 รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 16.7 และประเทศจีน ขยายตัวร้อยละ 9.5 ส่วนประเทศที่มีการหดตัวมากที่สุด คือ กลุ่มประเทศอาเซียน หดตัวร้อยละ 3.5

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามตลาดคู่ค้าสำคัญ ใน 8 เดือนแรกของปี 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 8 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม - สิงหาคม 2559) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออก จำนวน 403,422 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.3 ของการส่งออกรวมของ SMEs และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 15.4 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยานยนต์ (HS17) หมวดยานยนต์และเครื่องประดับ (HS71) หมวดยานยนต์ และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดยานยนต์ และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84)

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 154,970 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.5 ของการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 1.4 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยานยนต์และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดยานยนต์ (HS39) และหมวดยานยนต์ (HS07)

กลุ่มสหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 131,094 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.9 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.7 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยานยนต์และเครื่องประดับ (HS71) หมวดยานยนต์และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85) และหมวดยานยนต์ และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84)

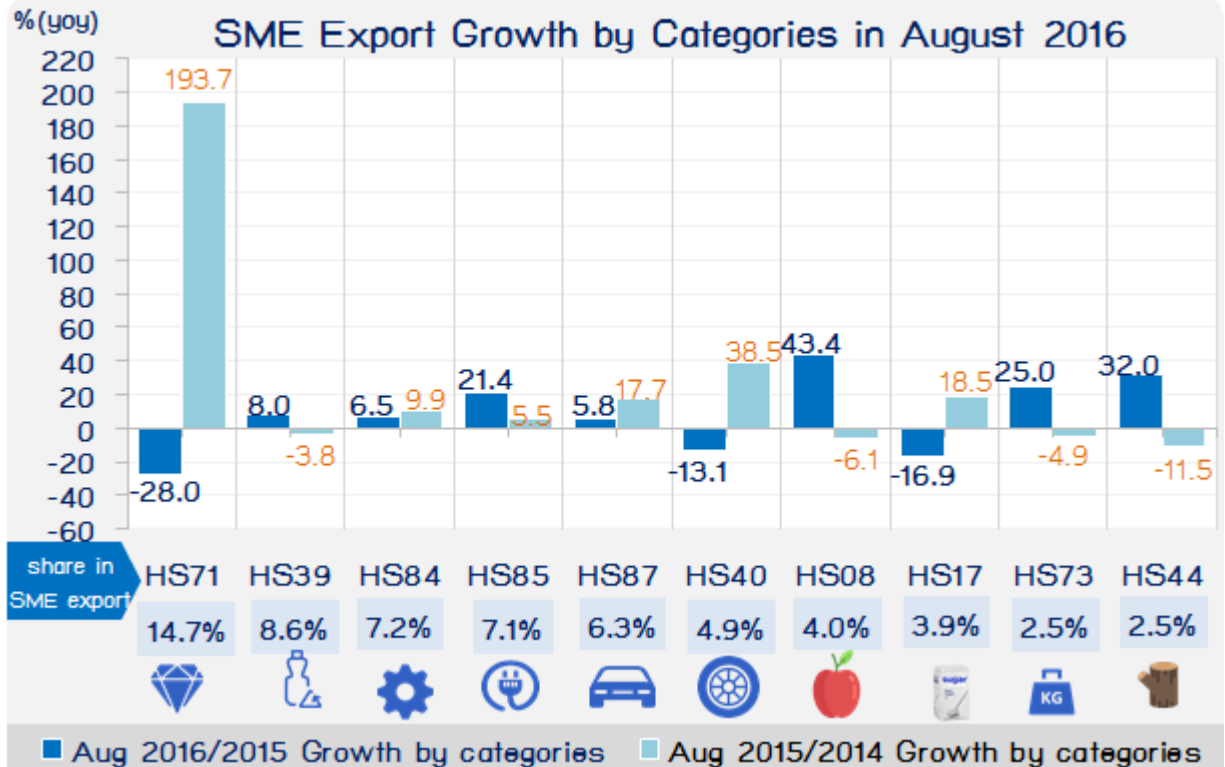
ส่วนการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 8.8 และ 8.7 ของการส่งออกรวมของ SMEs มีมูลค่า 130,024 ล้านบาท และ 128,395 ล้านบาท ตามลำดับ

ในด้านการส่งออกของประเทศใน 8 เดือนแรกปี 2559 นี้ ก็มีการขยายตัวเพียง 3 ประเทศคู่ค้าหลัก โดยกลุ่มประเทศอาเซียนมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ร้อยละ 27.3 รองลงมาคือประเทศจีน และกลุ่มสหภาพยุโรป มีสัดส่วนร้อยละ 10.5 และ 8.9 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ สิงหาคม 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนสิงหาคม ปี 2559 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 14.7 มีมูลค่า 25,696 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 28.0 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยลดลงร้อยละ 42.2

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ กลุ่มพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 15,063 ล้านบาท ขยายตัวได้ร้อยละ 8.0 และหมวดเครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS84) มูลค่า 12,568 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 12,437 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.4 หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 11,070 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.8 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 8,640 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 13.1 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 6,936 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 43.4 และหมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 6,851 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 16.9

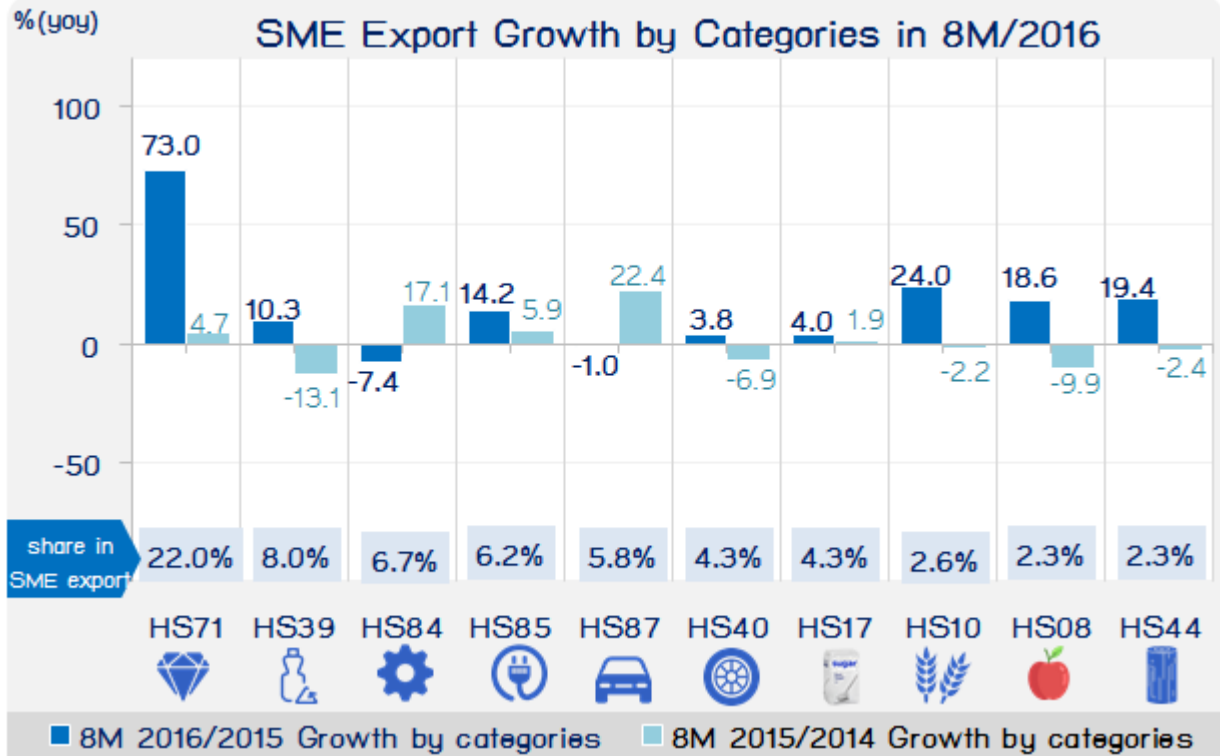
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก ขยายตัวได้เกือบทุกหมวด ยกเว้นหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดน้ำตาล และหมวดยาง และของทำด้วยยาง แสดงถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของการส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดผลไม้ (HS08) หมวดไม้ และของทำด้วยไม้ (HS44) และหมวดของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (HS73) มีการขยายตัวร้อยละ 43.4 32.0 และ 25.0 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญใน 8 เดือนแรกของปี 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

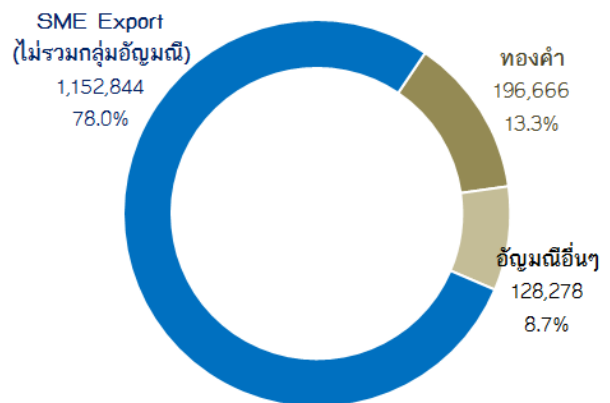
มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 8 เดือนแรกของปี 2559 สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 22.0 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 73.0 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 196,666 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 67,332 ล้านบาท ทำให้มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 192.1 คิดเป็นสัดส่วน

ต่อการส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 13.3 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs ขยายตัวมากถึงร้อยละ 15.1 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะขยายตัวร้อยละ 5.3

สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 8 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ หมวดอัญมณี และเครื่องประดับ (HS71) หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) และหมวดไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 73.0 24.0 และ 19.4 ตามลำดับ

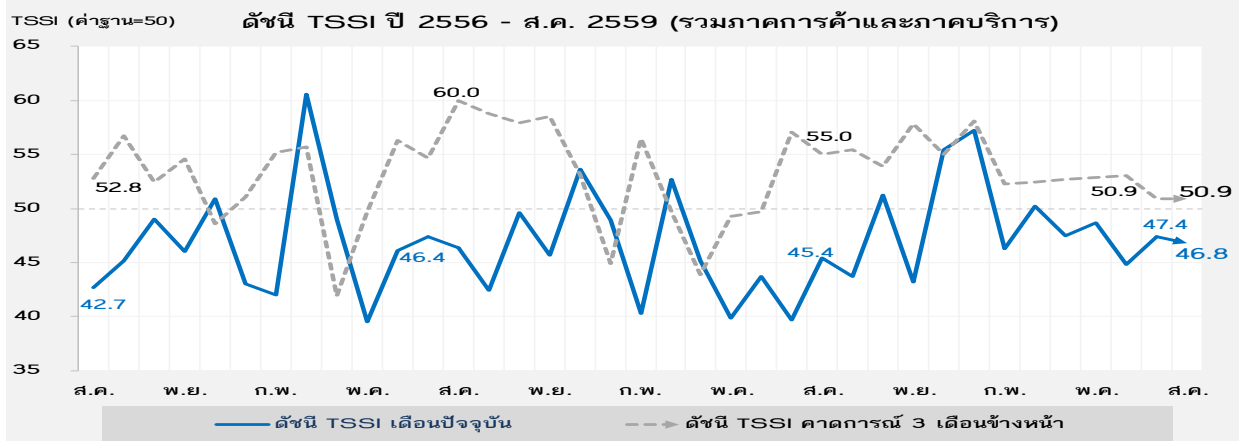
มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs (ลบ.) 8 เดือนแรก ปี 2559



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

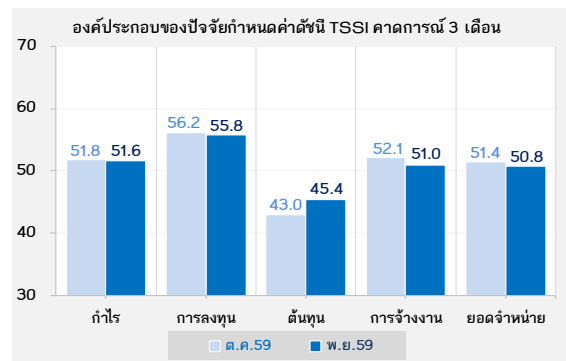
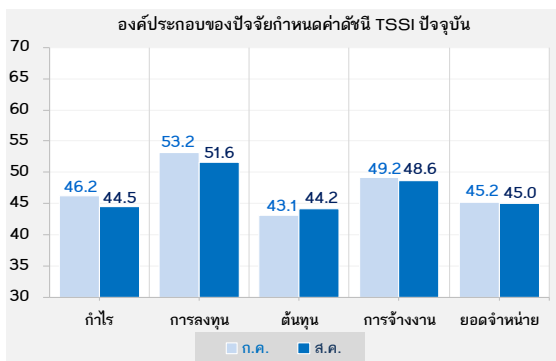
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2559

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ สิงหาคม 2559 เท่ากับ 46.8 ปรับตัวลดลงจาก 47.4 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย การจ้างงาน การลงทุนและกำไรลดลงเป็นหลัก ทั้งในภาคการค้าและค้าปลีก ส่วนภาคบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในสาขาธุรกิจการก่อสร้าง กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ บริการสุขภาพ/ความงาม สันทนาการ/กีฬา/วัฒนธรรม และการขนส่งสินค้า ส่วนสาขาที่ปรับตัวลดลงมาก ได้แก่ ขนส่งมวลชน การท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผลทั้งจากการระมัดระวังในเรื่องค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค ฝนตกหนักจากมรสุมในหลายจังหวัดและเป็นช่วง Low Season ของการท่องเที่ยว รวมถึงความกังวลต่อการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ การฟื้นตัวที่ล่าช้าของเศรษฐกิจต่างประเทศ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

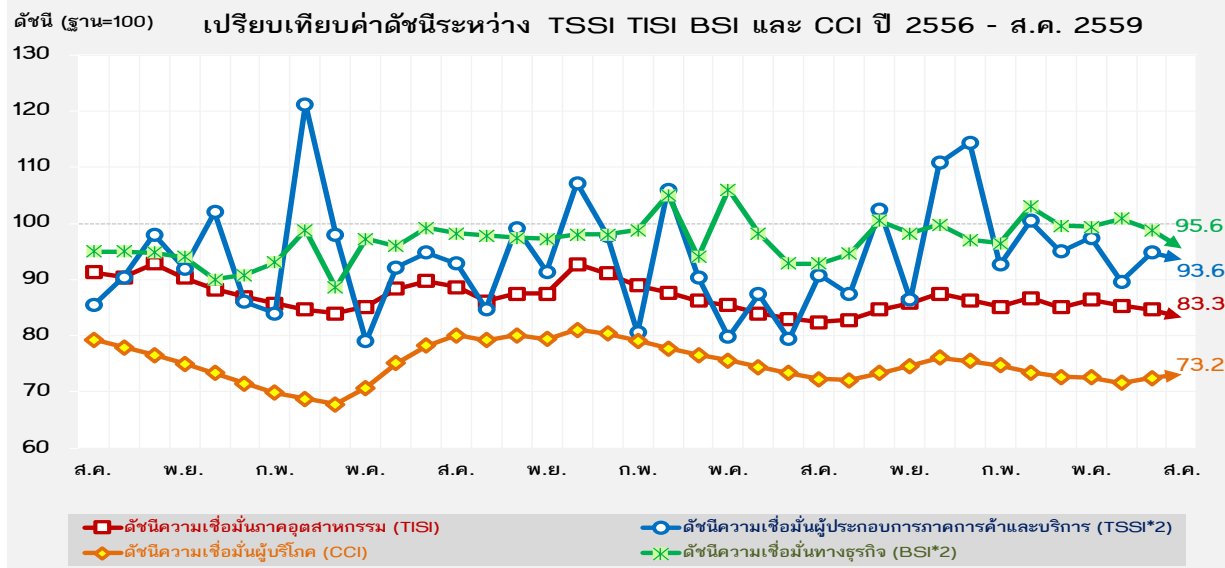
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ยังคงสูงกว่าค่าฐานที่ 50 โดยตรงตัวอยู่ที่ระดับ 50.9 โดยเฉพาะในธุรกิจภาคบริการ แสดงให้เห็นว่า แม้สถานการณ์ในเดือนที่ผ่านมาจะยังคงมีความเปราะบางต่อปัจจัยแวดล้อมต่างๆ แต่ก็ยังมีทิศทางที่ดีขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2559

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน BSI CCI ปรับตัวลดลง จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนสิงหาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 93.6 83.3 95.6 และ 73.2 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวลดลงในเดือนสิงหาคม 2559 จากองค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย การลงทุน การจ้างงานและกำไร ซึ่งเป็นผลมาจากความกังวลของผู้ประกอบการต่อสัญญาณการฟื้นตัวที่ล่าช้าของเศรษฐกิจต่างประเทศและในประเทศ

ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลต่อการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ปัญหาการปรับค่าจ้างแรงงาน รวมทั้งผลกระทบจากเงินออกมาตรการให้สินค้านำเข้าจากประเทศต่างๆ รวมทั้งไทยต้องดำเนินการพ่นสารเคมีกำจัดยุงในตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มอาหาร

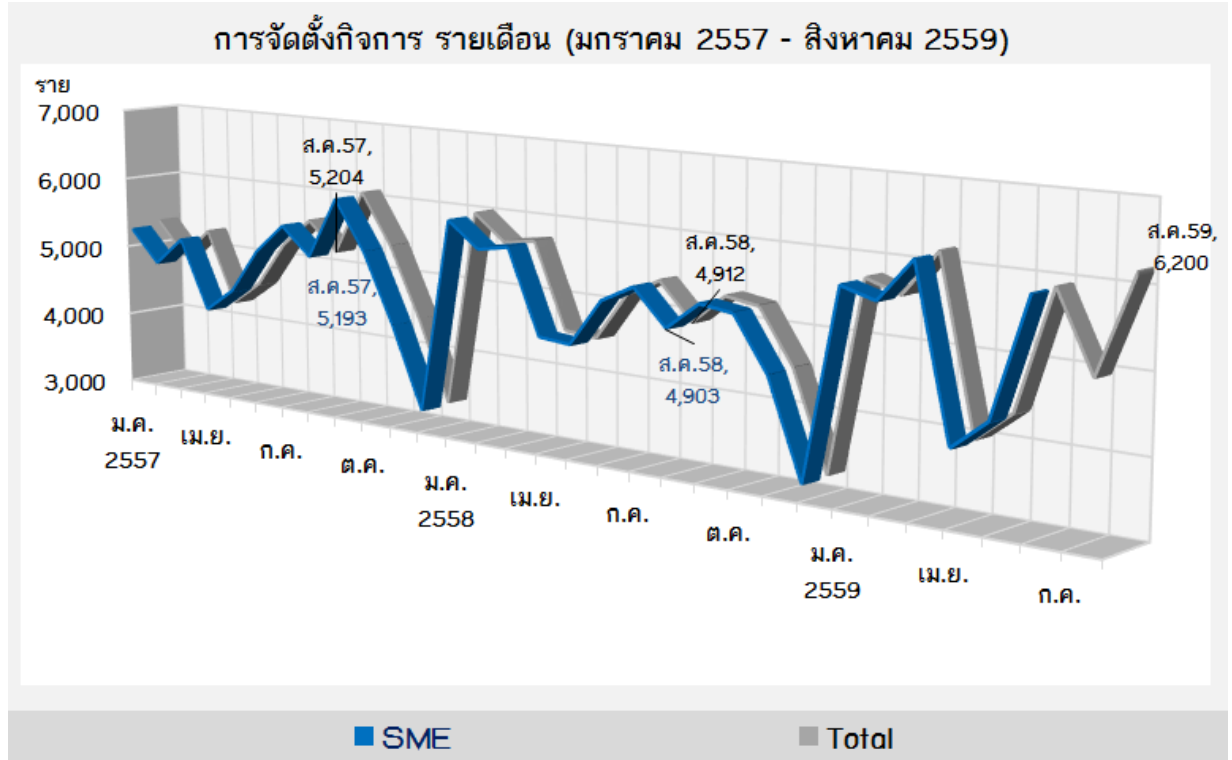
ดัชนี BSI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน จากความกังวลของผู้ประกอบการต่อสัญญาณการฟื้นตัวที่ล่าช้าของเศรษฐกิจต่างประเทศและเศรษฐกิจในประเทศ

ดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากประชาชนมีความมั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในอนาคตว่าจะปรับตัวดีขึ้นหลังจากประชาชนลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญในช่วงต้นเดือนสิงหาคม ตลอดจนสถานการณ์ภัยแล้งคลี่คลายลงและราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการเริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อของภาคการเกษตรและภาคครัวเรือนในต่างจังหวัดเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการคาดหวังของประชาชนที่คาดว่ารัฐบาลจะเน้นการใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี แม้ว่าสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและการจ้างงานในปัจจุบันยังไม่มีปรับตัวดีขึ้นมากนัก

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

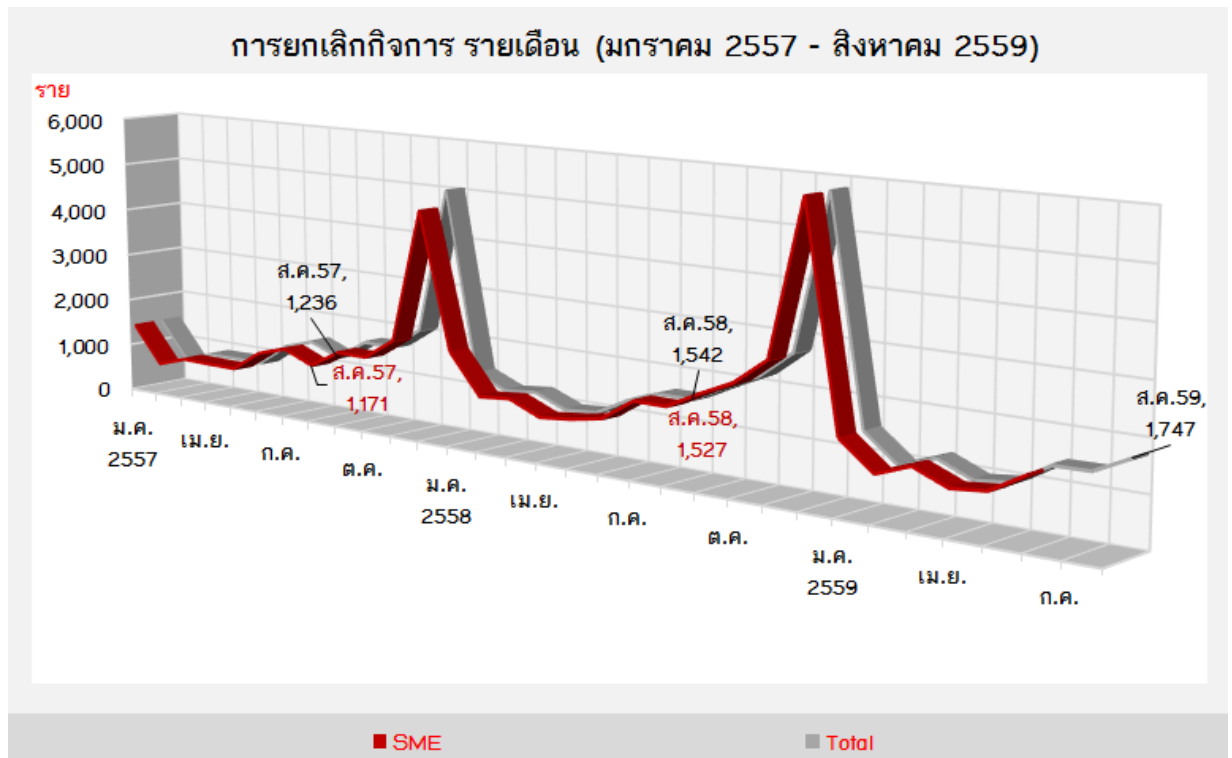
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนสิงหาคม 2559

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2557 - สิงหาคม 2559)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2557 - สิงหาคม 2559)

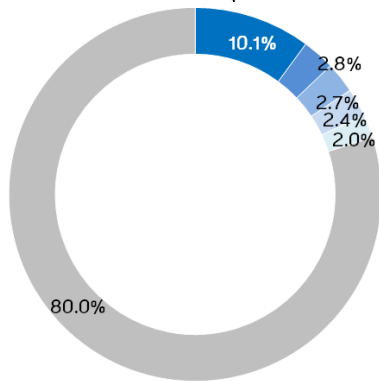


การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

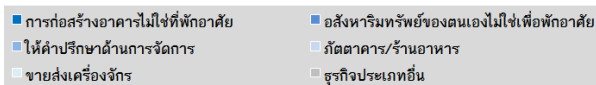
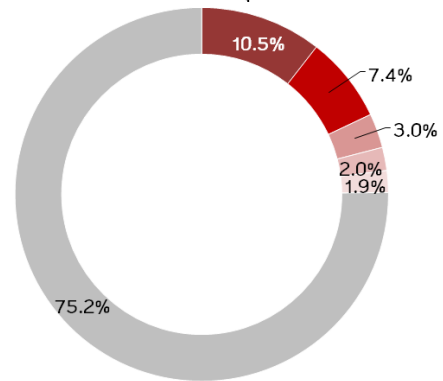
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนสิงหาคม 2559

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ สิงหาคม 2559



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ สิงหาคม 2559



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการในระดับประเทศเดือนสิงหาคม 2559 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,200 ราย เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2558 ขยายตัวร้อยละ 26.2 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,747 ราย เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2558 ขยายตัวร้อยละ 13.3

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ร้อยละ 10.1 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ของตนเองไม่ใช่เพื่อพักอาศัย ร้อยละ 2.8 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการค้าปลีก ร้อยละ 10.5 รองลงมาคือหมวดก่อสร้างอาคารไม่ใช่ที่พักอาศัย ร้อยละ 7.4